

Millennials e Vini del Mondo Concorso Internazionale

Vini del Mondo degustati e giudicati da esclusivamente da Millennials Internazionali



20 Febbraio 2021 EDIZIONE 1 - MONTPELLIER

PRIMO CONCORSO VINICOLO FRANCESE
FRANCIA VINI E VINI DEL MONDO
ESCLUSIVI DEGUSTATI DEGLI MILLENNIALS INTERNAZIONALI

CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI
20 GENNAIO 2021
CHIUSURA RICEVIMENTO DEI CAMPIONI
13 FEBBRAIO 2021

Millennials World Wines International Competition™

Wines of the World tasted and judged by International Millennials

La concorrenza francese è iscritta nell'elenco delle competizioni vinicole francesi le cui medaglie possono figurare nell'etichettatura dei vini prodotti in Francia conformemente al decreto del 13 febbraio 2013.

In applicazione del decreto n. 2012-655 del 4 maggio 2012 relativo all'etichettatura e tracciabilità dei prodotti vitivinicoli e di alcune pratiche enologiche.

L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO INTERNAZIONALE DEI VINI DEL MONDO
Vini del mondo sottoposto alle Millennials internazionali dell'universo dell' enologia, della vite, del vino,
del enoturismo, del grande pubblico enofilo, dei mass media, della gastronomia e del bussiness.



Montpellier 2021, EDIZION 1

Millennials & World Wines - International Competition™

Nuove visioni, Nuove percezioni

Una competizione vinicola internazionale unica al mondo

In un posto eccezionale con **Referenze Internazionali Enologia & Viticoltura, MONTPELLIER**

- Un club unico al mondo & un'alleanza fondamentale
Tra i palmares del concorso internazionale **"Millennials e Vini del Mondo"** e il **"Open Tasting Wines"**, aperto agli uomini e alle donne, Che offre delle nuove prospettive e un approccio originale Packaging
Ai professionisti, gli intenditori, gli appassionati ed il grande pubblico
Facendogli scoprire oltremodo i palmares dei vini
- **Degli esperti in abbinamenti di gusti e di sapori carismatici :**
Chef premiati, chef, chef pasticceri, cuochi, sommeliers,
Studenti, artisti, buongustai e epicurei...
Giunti da orizzonti, da culture e da stili differenti
Sempre piu' numerosi e creativi.
Ci svelano in anteprima ed in tutta complicita'
I segreti dei gusti e dei sapori
Prima di diffonderli al pubblico.
- E per finire, un "concerto" internazionale di gusti e di sapori,
Che creano dei legami appassionanti e appassionati tra **le medaglia di Diamante, d'Argento**
per il grande piacere dei nostri sensi.

Millennials e vini del mondo, un concorso internazionale dei vini
Che vi apre la mente e lo spirito ad un mondo in piena trasformazione
E vi offre i gusti ed i sapori dei vostri desideri.

Millennials & World Wines, i gusti ed i sapori del futuro !



Vantaggi concorso internazionale



• PREMI

- MEDAGLIE / MEDAGLIE ADESIVI
- DIPLOMA
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Solo per vini premati e selezionati nel rispetto del consumatore)

• PROMOZIONE

- Accordatori di gusto e aroma- www.lecarredeschefs.com
- SEOWeb per l'enoturismo- www.winetourism.best
- SEO sui mercati asiatici - www.putaojiu.fr
- Referenziamento Art & Culture: www.artmillesimes.com
- OPEN PUBBLICO GENERALE - www.opentastingwines.com

• COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE INTERNAZIONALE

- Più di 5.000 media
- Più di 6.000 ristoranti
- Più di 10.000 importatori o distributori
- **Social network:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



I partners

Hub Web Conciergerie - Market Place
Per prodotti di concorsi premiati e selezionati

WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ

VISIBILITÀ X BUSINESS

HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

Hub Web
Conciergerie

Hub Web Concierge

集线器网络礼宾

Box office Wines



Il Migliore - L'Eccellente - Il Gourmand

Always work in progress.

OPEN TASTING WINES
MONACO



Grand Cordon d'Or
de la Cuisine Française
Monaco



Association des
Sommeliers
Monégasques



Association des
Maitres d'Hôtel
Monaco



Women Bacchus
International
Monaco

Millennials e Vini del Mondo Concorso Internazionale™

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

« Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » è organizzato a Montpellier dall' Association Inter Concours du Monde - 29 RUE DES TEMPLIERS 83170 BRIGNOLES (France).

Articolo 1 : OBIETTIVI DEL CONCORSO

Questo concorso internazionale è aperto ai vini con indicazione geografica da tutti i paesi e tutte le regioni viticole che verranno degustati esclusivamente da donne. Come riguardano i vini francesi, devono aver fatto una dichiarazione di reclamo ai sensi della sezione D. 644-5 e D. 646-6 del codice rurale. Vini senza indicazione geografica non possono competere.

Lo scopo del concorso è quello di valorizzare le qualità intrinseche dei vini con indicazioni geografiche e di distinguere tra questi, quelli che hanno raggiunto un livello qualitativo molto elevato avvicinandosi ai vertici dell'espressione gustativa della loro denominazione o della loro origine. Questo concorso internazionale desidera anche mettere sotto i riflettori il ruolo del Millennials e i mestieri che esse esercitano nel mondo della vite e del vino al livello internazionale

I premi attribuiti in occasione di questo concorso internazionale mirano a :

- conferire una valutazione rappresentativa dei prodotti dei competitori
- promuovere la diffusione sul mercato sia d'un prodotto di qualità che della sua presentazione
- promuovere la qualità, la diversità e l'eccellenza dei vini d'una appellazione o di una origine e diffondere la cultura della vigna e del vino al livello internazionale
- consolidare l'identità e la percezione tecnica dei vini presso i consumatori al livello internazionale
- fornire una risposta all'ottanta per cento dei consumatori in attesa di dati sul vino offrendo loro dei riferimenti internazionali.

« Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » è organizzato nel rispetto del seguente regolamento.

Articolo 2 : I PARTECIPANTI

Le categorie autorizzate a partecipare sono :

- viticoltori,
- viticoltori - cooperative
- cooperative vinicole,
- unioni di cooperative vinicole,
- gruppi di produttori o produttrici,
- negozianti
- produttori o produttrici negozianti,
- importatori,
- distributori.

Articolo 3 : DISPONIBILITÀ DEI VINI

Le condizioni di partecipazione al concorso « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » sono le seguenti :

- I vini devono assolutamente essere imbottigliati e pronti per la commercializzazione. I vini confezionati in bottiglia di vino flessibile sono anche permesso di partecipare.
- Le etichette per la commercializzazione devono essere conformi :
 - alle norme comunitarie per gli stati membri dell'U.E.
 - alle norme vigenti nel paese di lavorazione e alle regole d'importazione per gli altri paesi.

La quantità disponibile del vino in concorso deve essere pari almeno a 1080 litri.

Qualora la produzione sia particolarmente ridotta per certi tipi di vini, il lotto potrà essere minore di 1080 litri ma comunque superiore a 108 litri.

Articolo 4 : PRESENTAZIONE DEI CAMPIONI

Per partecipare, i vini devono provenire da un lotto omogeneo. Il lotto omogeneo è un insieme di un prodotto che è stato preparato e confezionato nelle stesse condizioni e con caratteristiche organolettiche e analitiche simili. Questo lotto deve essere identico e conservato in vista di consumo.

Ogni campione va presentato nel modo seguente :

- 6 bottiglie tra 0.5 l e 1.5 l circa per campione o litro equivalente,
- le bottiglie devono essere presentate con le loro etichette di commercializzazione.

Articolo 5 : CONSEGNA DEI CAMPIONI

I campioni devono giungere all'indirizzo indicato entro la data indicata sulla scheda d'iscrizione. L'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » si arroga il diritto di rifiutare i campioni che non siano giunti entro la data stabilita.

La spedizione viene effettuata dai partecipanti alla spesa proprie e a loro rischio e pericolo.

I campioni spediti in porto assegnato saranno rifiutati. I campioni rifiutati non verranno spediti indietro

Articolo 6 : MODALITÀ D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

Sono dovuti per la registrazione al concorso :

- La scheda d'iscrizione
- Il certificato di analisi
- Il saldo dei diritti d'iscrizione.

- L'atto di citazione per i vini prodotti in Francia ha concesso un GI

L'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » recepisce i campioni, il saldo dei diritti di iscrizione e respinge i campioni non conformi al presente regolamento.

A. SCHEDE D'ISCRIZIONE

Una scheda d'iscrizione va compilata per ogni campione e mandata entro la data indicata sulla presente, accompagnata dal saldo dei diritti d'iscrizione e dal certificato di analisi.

L'Associazione si riserva il diritto di rifiutare l'iscrizione arrivata dopo la data di chiusura delle iscrizioni.

In caso di mancanza di pagamento dei diritti d'iscrizione e del certificato di analisi, le schede verranno rifiutate.

B. CERTIFICATO DI ANALISI

Ogni campione va accompagnato dal certificato di analisi chimica del vino rilasciato da meno di un anno e recante i seguenti dati:

- Titolo alcolometrico a 20 gradi centigradi (Vol %)

- Zuccherino (glucose + fructose) g/l

- Acidità totale (en meq /l)

- Acidità volatile (en meq /l)

- Anidride solforosa (SO2) totale(mg/l)

- Anidride solforosa (SO2) libera (mg/l)

- Per i vini spumanti sovrappressione (bar) (hPa).

Il partecipante e l'organizzatore del concorso conserveranno un campione di ogni vino premiato unitamente al proprio certificato di analisi. I suddetti campioni sono tenuti a disposizione dei servizi di controllo per un periodo di 5 anni successivo alla data del concorso.

C. PAGAMENTO

In Europa :

annesso alla scheda d'iscrizione, o bonifico bancario o carta di credito (Visa, Mastercard ou Eurocard). ICM /MVM

• Per gli altri paesi :

bonifico bancario o carta di credito (Visa, Mastercard ou Eurocard). ICM/MVM

DIRITTI D'ISCRIZIONE

Spese d'iscrizione PER CAMPIONE presentato

Numero di campioni presentati	Francia	U.E	Fuori U.E.
1 campione	13000 senza IVA + VAT 20%	130.00 senza IVA Con il numero d'IVA INTRA comunitaria ciascuno	130.00 HT senza IVA
2 campioni	110.00 senza IVA +20% IVA ciascuno	110.00 senza IVA Con il numero d'IVA INTRA comunitaria ciascuno	110.00 HT senza IVA ciascuno
3 campioni ed oltre	90.00 senza IVA +20% IVA ciascuno	90.00 senza IVA Con il numero d'IVA INTRA comunitaria ciascuno	90.00 HT senza IVA ciascuno

Le spese bancarie non sono a carico dell'Associazione Inter Concours du Monde..

I diritti percepiti in occasione della registrazione delle iscrizioni rimarranno proprietà dell'organizzazione, qualunque siano i motivi di annullamento dell'iscrizione dal partecipante.

Articolo 7 : ORGANIZZAZIONE DEL CONCORSO

I campioni di vino, prima di essere sottoposti all'esame dei giurati, saranno resi anonimi.

All'arrivo, il campione è identificato da un'etichetta sulla bottiglia che indica il nome della competizione, l'anno, il numero di registrazione (produttore - numero di campione di arrivo). I campioni che non dispongono di un anello TR 35-100 o di un anello 29 saranno ricondizionati in un tipo di bottiglia con questo anello.

L'anonimizzazione viene effettuata con l'insaccamento del campione da presentare agli assaggiatori. La busta contenente il campione è nera e bouffant.

Il campione è presentato senza capsula di copertura, sulla busta contenente il campione è indicato su un'etichetta, il numero di anonimato (giuria, serie e numero d'ordine)

I campioni saranno raggruppati in base alla loro categoria (colore, tipo, varietà d'uva) e saranno degustati in serie e / o mini serie della serie.

In una categoria, dove il numero di concorrenti è inferiore al tempo di registrazione, la categoria può essere cancellata o raggruppata a discrezione dell'organizzatore. I campioni interessati possono anche essere ri-registrati in una categoria generica.

Il direttore tecnico trasmette al commissario generale gli elementi di anonimato. Il commissario generale prende tutte le disposizioni affinché i campioni sottoposti alla degustazione siano resi rigorosamente anonimi. Egli può effettuare qualsiasi trasferimento, cambio di imballaggio, mascheratura o qualsiasi altra operazione necessaria per preservare il rigoroso anonimato dei campioni.

Gli organizzatori si riservano il diritto di eliminare una categoria qualora essa non sia rappresentata da un numero sufficiente di campioni (minimo 3 campioni per 3 partecipanti diversi)

Ogni vino è degustato e valutato individualmente e non comparativamente.

La valutazione dei vini avverrà secondo un sistema di notazione con punteggi stabilito dalla scheda di degustazione del OIV. La commissione tecnica dell'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » seleziona i membri delle giurie.

Ogni giuria è costituita dei 5 millennials di cui n. 3 straniere e 2 francesi O 2 straniere e 3 francesi . riconosciute per la loro competenza nei campi seguenti :

- 1- enologia o viticoltura (presidenti delle giurie francesi o straniere),
- 2 - produzione,
- 3- commercializzazione, sommelier, gastronomia, winetourism
- 4- educazione - comunicazione - relazioni pubbliche,
- 5 - consumo, wine lover.

Il numero totale dei giurati dipende dal numero di vini che partecipano al Concorso. Nessun assaggiatore avrà la possibilità di giudicare i propri vini. L'Associazione Inter Concours du Monde si riferisce a uomini e donne di età compresa tra i 18 e i 37 anni al momento del concorso come "Millennials".

Per ogni giuria saranno nominate da L'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » una presidente e una segretaria.

Articolo 8 : DISTINZIONI

Il numero di premi assegnati per categoria e per l'intera competizione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » non supererà un terzo dei campioni presentati per categoria. Queste distinzioni saranno assegnate, secondo la giuria, a vini che soddisfano le classi di qualità organolettiche. L'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ »

- Millennials "Diamond" punteggio complessivo > 85 punti 100 punti
- Millennials "Argento" punteggio complessivo tra 80 e 84,9 punti su 100 punti

Nessuna distinzione potrà essere attribuita se per la categoria di riferimento saranno stati ammessi alla selezione meno di tre diversi campioni.

Ogni partecipante sarà avvisato ulteriormente dei risultati tramite lettera o e-mail.

Questa lettera confermerà l'ottenimento di una ricompensa, preciserà la

natura della distinzione, l'identità esatta del vino, il volume dichiarato oltre al nome e all'indirizzo del detentore.

Bollini dei riconoscimenti attribuiti potranno essere applicati sulle bottiglie e saranno disponibili presso l'Associazione Inter Concours du Monde « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » Le ditte, per ogni vino premiato, potranno richiedere un numero di bollini pari alla consistenza quantitativa della partita dichiarata nella domanda di partecipazione.

Alla fine della competizione, solo i vini premiati, in base al loro punteggio, possono essere distinti da particolari menzioni, Grand Prix e / o Trofeo.

Di seguito è riportato il calendario dei dettagli in base ai punteggi ottenuti per i vini premiati.

* GRAN PREMIO, vino che ha ottenuto la nota alta dell'intera gara.

* Trophée Diamant Inoubliable, vino premiato con 96 punti a 100 punti

* Trophée Diamant Mémorable, vino premiato con 91 punti a 95 punti

* Trophée Diamant Admirable, vino premiato con 85 a 90 punti

* Trophée Argent Remarquable, vino pluripremiato con 80 a 84 punti

Questi particolari potrebbero non apparire sull'etichetta.

Questi vini premiati trarranno beneficio da una comunicazione specifica secondo la loro particolare menzione (media, stampa, internet, siti specializzati, ecc.).

Nessuna menzione particolare può essere attribuita se il vino non fa parte della lista.

È vietata ogni altra menzione del premio ottenuto.

L'Associazione « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » si riserva il diritto esclusivo di controllare l'utilizzo a titolo commerciale dei riconoscimenti attribuiti.

È severamente vietato ogni uso e riproduzione del logo, del riconoscimento attribuito e del premio non autorizzato.

I risultati del concorso internazionale verranno diffusi con tutti i media (televisione, radio, giornali specializzati ecc.) nella misura del possibile

Articolo 9 : CONTROLLI

L'Associazione Inter Concours du Monde si riserva il diritto di annullare ogni iscrizione incompleta o erronea e eliminare ogni campione non conforme al regolamento.

L'Associazione Inter Concours du Monde è l'unica competente in caso di controversie.

IL'Associazione Inter Concours du Monde si riserva il diritto di limitare il numero di campioni in base all'ordine di arrivo di moduli di registrazione.

I vini selezionati possono essere sottoposti ad esame enochimico. Qualora durante questi controlli si verificassero della anomalie, l'Associazione Inter Concours du Monde darà il il seguito necessario. Entro due mesi del concorso, Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ alla Direzione regionale delle imprese, la concorrenza, il consumo, il lavoro e la Job PACA, un bilancio compreso,

- il numero di campioni presentati in generale e per categoria,
- il numero di campioni vincenti globale e per categoria,
- il numero di premi da parte tipo di distinzione,
- la percentuale di vincita del premio vini al numero di vini presentati;
- per ciascun premio campione elementi identificativi del vino e il suo titolare vincente.

Articolo 10 : PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica il rispetto e l'accettazione del presente regolamento.

Le spese di partecipazione non saranno né rimborsate né accreditate nel caso in cui i campioni, i documenti relativi all'iscrizione e il pagamento delle spese di partecipazione pervengano oltre il termine stabilito.

Articolo 11 : DISPOSIZIONI PARTICOLARI

Lingue ufficiali : Francese

Documenti disponibili in : Francese, Inglese, Spagnolo, Italiano, Tedesco, Portogese.

Se un indipendente evento della volontà dell'associazione - Inter Concours du Monde impedirebbe il corretto funzionamento del Concorso dell'Associazione - Inter Concours du Monde fare potrebbe in alcun modo essere ritenuta responsabile. L'Associazione - Inter Concours du Monde si riserva il diritto di annullare il concorso, modificando la data originariamente prevista, di abbreviare, prorogare, modificare le condizioni o il funzionamento in caso di forza maggiore (epidemia, incendio, disastri naturali, scioperi, atti terroristici, ecc), indipendentemente dalla responsabilità o di evento necessità giustificata. La sua responsabilità non può essere rivendicato dal partecipante. L'Associazione - Inter Concours du Monde non può, inoltre, essere ritenuta responsabile di furto, perdita, danneggiamento o ritardo nella consegna dei échantillons. Suivant metodi consigliati dai concorsi internazionali standard di vini e distillati di origine vino (Risoluzione OIV / concorsi 332A / 2009). Il regolamento del concorso internazionale deve essere consultato da chiunque sia interessato sul sito web del concorso internazionale o viene trasmessa alla sua applicazione in forma elettronica.

Applicazione della Norma internazionale dei concorsi di vino (OIV CONCOURS-332A-2009) adottata nel 2009 dalla Assemblée Generale dell'O.I.V.

Il presente regolamento è suscettibile di modifiche ogni anno dopo avvisio dei servizi di controllo (D.G.C.C.R.F.) entro i 1 mesi precedenti lo svolgimento del concorso e, in ogni caso, in data antecedente l'apertura delle iscrizioni dei partecipanti.

Contact : L'Association Inter Concours du Monde « Millennials et Vins du Monde - Concours International™ / Millennials & World Wines – International Competition™ » - 29 Rue des Templiers – 83170 BRIGNOLES PROVENCE VERTE (France)

Tél. : +33(0)6 98 37 72 72 - Fax : +33(0)9 57 17 98 05

E-Mail : millennials2021@oenogenius.com

Site web : www.millennialsetvinsdumonde.com

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Millennials et Vins du Monde Concours International TM
Millennials & World Wines International Competition TM
(Una scheda per campione presentato)



IDENTIFICAZIONE DEL PARTECIPANTE

OME O RAGIONE SOCIALE DELLA SOCIETA'.....

NOME DELLE OPERAZIONI.....

NOME DEL RESPONSABILE :

INDIRIZZO :

C.A.P : CITTA' : PAESE :

TELEFONO : FAX- :

E MAIL :

SITO WEB :FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Desidera una fattura ? E si E no.....

eMAIL per fattura..... QUALIFICAZIONE (barrare la casella interessata)

<input type="checkbox"/> viticoltore	<input type="checkbox"/> viticoltore cooperatore	<input type="checkbox"/> cooperativa vinicola
<input type="checkbox"/> unione di cooperative vinicole	<input type="checkbox"/> gruppo di produttori	<input type="checkbox"/> negoziante
<input type="checkbox"/> produttore negoziante	<input type="checkbox"/> importatore	<input type="checkbox"/> distributore

PARTITA IVA :

Prezzo di vendita medio pubblico senza IVA in euro :

IDENTIFICAZIONE DEL CAMPIONE

NOME DI VENDITA..... NOME DELLE OPERAZIONI..... DESIGNAZIONE COMPLETA CONFORME ALL'ETICHETTA DI COMMERCIALIZZAZIONE (es : denominazione di vendita, marca ,Podere, Castello .) :

.PAESE Di PRODUZIONE :

REGIONE Di PRODUZIONE (Ex : Provence, California, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) :

SOTTOREGIONE UFFICIALE DI PRODUZIONE (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.CG.Chianti Classico, D.O.Rio:a.) :

CLASIFICAZIONE UFFICIALE (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O., DOC, DOGC, IGT, QbA, ..) :

ANNATA : COLORE : ROSSO BIANCO ROSATO SORPRENDI DALL'ALTO CHE CORRISPONDE MEGLIO IL TUO VINRosato

					
---	--	---	---	---	---

TIPO(barrare la casella interessata) : VINO TRANQUILLO VINO FRIZZANTE VINO SPUMANTE VINO LIQUOROSO

VITIGNO 1 : % MATURAZIONE SUI LIEVITI : si no

VITIGNO 2 : % AFFINATO IN LEGNO : si no

VITIGNO 2 : % VINO DA DECANTARE : si no

N° DE LOT : VINO NO FILTRATO : si no

Tipo di verifica della qualità : si, precisate..... no Anno Di Certificazione Biologica : Organismo Di Certificazione

Biodinamica : si no Charte de vinification : oui, précisez..... non

VOLUME TOTALE : LITRI QUANTITA' DI BOTTIGLIE IN VENDITA :

q 25cl	q 37,5cl.....	q 50cl
q 75cl	q 150cl.....	Autres precisate:

Presa visione del regolamento del concorso il partecipante dichiara di accettarlo senza riserve. Certifica inoltre che il lotto iscritto è in bottiglie o una borsa del vino.
Data

Timbro & Firma



MODALITÀ PAR LA PARTECIPAZIONE

ATENCIÓN :

La dirección para el envío de la inscripciones es diferente de la de las muestras.

1. INVIO DEL DOSSIER ANTES 20 de gennaio 2021

- scheda d'iscrizione per ogni vino presentato (con fotocopia per ogni vino),
- certificato di analisi di meno di un anno per ogni vino presentato,
- pagamento dei diritti d'iscrizione,
- Dichiarazione della domanda per i vini prodotti in Francia che beneficiano di un IG



Adrizzi

Millennials et Vins du Monde 2021
C/O CDT - 29 rue des Templiers
83170 BRIGNOLES - FRANCE
Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Por Fax

+ 33 (0)9 57 17 98 05

Por email

millennials2021@oenogenius.com

2. ENVÍO DE CAMPIONI ANTES 13 de febrero 2021

- 6 bottiglie per campione,
- fattura proforma indicando "échantillons sans valeur commerciale" (campioni senza valore commerciale),
- avvertire CMDT LOGISTICS della vostra spedizione il sistema via fax o email :
commercial@cmdt.fr

à l'attention de Monsieur Axel AYELA Agence CMDT

Zone portuaire de Brégaillon - N°8
83500 LA SEYNE SUR MER
FRANCE

Tél : +33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38



IMPORTANTE : todos los envíos de los países fuera de la U.E.deben obligatoriamente realizarse en DDU (Delivered DutyUnpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM





DIRITTI D'ISCRIZIONE PER CAMPIONE

numero campioni presentato	Francia	U.E	Fuera de la UE
1 campione	130,00€ sin IVA + IVA 20%	130,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario	130,00€ sin IVA
2 campioni	110,00€ sin IVA ogni uno + IVA 20 %	110,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario ogni uno	110,00€ sin IVA por campione
3 campioni e piu	90.00 sin IVA ogni uno + IVA 20 %	90.00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario cada uno	90.00€ sin IVA per campione

PAGAMENTO DEI DIRITTI D'ISCRIZIONE

Le spese bancaire sono a cario del mittente

France

- per assegno bancario all' ordine di : ICM / CIVG 2021
- per bonifico bancario all' ordine di : : ICM / CIVG 2021
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per carta di credito (Visa, Mastercard ou Eurocard) all' ICM / CIVG 2021 completando il modulo di pagamento qui appresso.

Hors France

- per bonifico bancario all' ordine di : ICM / CIVG 2021
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- per carta di credito (Visa, Mastercard ou Eurocard) all' ICM / CIVG 2021 completando il modulo di pagamento qui appresso.



Femmes et Vins du Monde Concours international 2021
BRIGNOLES - FRANCE
Paiement par carte de crédit



Nome del debitore della carta

Numero della carta di credito

Visa

q

Data di scadenza

Numero di controllo (gli ultimi 3 numeria tergo della carta bancaria)

Somma totale

Firma autorizzata